

FOR HO.RE.CA.

VENEZIA EXPO



Fiera delle Attrezzature e delle Forniture per Alberghi e Ristoranti
Food & Beverage – Arredo Contract – Arredo Esterni & Spiaggia
Wellness – Cucine – Servizi – Consulenza – Selezione Personale

Pala Expo di Venezia dal 28 Ottobre al 1 Novembre 2017

Il 30 e 31 ottobre, Workshop & Business Matching, per favorire l'incontro tra domanda (buyer) e offerta (seller) e sviluppare le intese commerciali

La Fiera For Horeca di Venezia Expo è dedicata alle Attrezzature e alle Forniture per il settore Alberghiero, della Ristorazione e del Food & Beverage, in una location e un territorio tra i più evoluti d'Italia nell'ambito turistico, in cui si annoverano migliaia di imprese che hanno da sempre una funzione trainante per tutta l'economia.

In una location straordinaria, **il Pala Expo Venice**, affacciato sulla Laguna di Venezia, si incontreranno la tradizione dell'ospitalità italiana e i nuovi trend del mercato, in un evento in cui gli operatori del settore, potranno scoprire le attrezzature, i prodotti, i servizi e le tecnologie innovative nell'ambito del settore alberghiero e della ristorazione.





Presentazione di For Horeca

For Horeca di Venezia Expo, si svolgerà dal 28 ottobre al 1 novembre, al Pala Expo Venice e presenterà in un unico evento, espositori specializzati in diversi settori:

Arredo contract, con tessuti e biancheria, arredo camere e bagno, progettazione centri wellness, accessori, attrezzature e impianti per la ristorazione, illuminazione, abbigliamento professionale.

Food & Beverage, con prodotti alimentari di qualità, vini e birre, prodotti tipici regionali, con una sezione dedicata alle Intolleranze Alimentari, al Bio e al Vegan.

Arredo di esterni, giardini e piscine e all'arredo delle **spiagge**.

Servizi & Consulenza, con marketing, promo-commercializzazione, servizi per l'ospitalità, l'accessibilità, soluzioni per la sostenibilità e il risparmio energetico,

Perchè Partecipare

La Fiera For Horeca si svolge a Venezia, in un territorio tra i più evoluti d'Italia nell'ambito turistico, in cui il settore alberghiero e della ristorazione annovera migliaia di imprese che hanno da sempre una funzione trainante per tutta l'economia.

Un evento importantissimo, ricco di novità e di contenuti, che coinvolgerà tutto il settore Horeca e trasformerà Venezia nel punto di riferimento per tutti i professionisti dell'ospitalità e della ristorazione del Nord-Est: hotels, catene alberghiere, villaggi turistici, ristoranti, pizzerie, bar, enoteche, studi di progettazione, buyer, etc.

Punti di forza della Fiera

- Evento fieristico di settore, riservato sia al B2B che B2C
- Fiera organizzata a Venezia, comprensorio turistico tra i più importanti d'Italia.
- Importati opportunità di business grazie all'organizzazione del "Business Matching"
- Permette di confrontare le proprie esperienze ed analizzare i trend di mercato
- Organizzazione di eventi qualificati, come workshop, degustazioni, show cooking, seminari, corsi di formazione

I Visitatori della Fiera sono composti da:

1. Albergatori, villaggi turistici, residence, B&B, agriturismi, strutture ricettive, catene alberghiere, gestori di imprese turistiche.
2. Ristoranti, pizzerie, bar, enoteche, pasticcerie, aziende di catering, centri benessere, locali pubblici, negozi di prodotti tipici.
3. Manager, direttori d'albergo, progettisti, consulenti, architetti
4. Chef, pizzaioli, sommelier, barman, maitre, addetti al ricevimento al servizio sala e camere.
5. Pubblico generico

Aree Tematiche

La Fiera For Horeca è suddivisa in diverse aree tematiche:

- **ARREDO CONTRACT:** arredo ed accessori per interno ed esterno, arredo bagno, forniture tessili e biancheria, abbigliamento professionale, tableware.
- **ATTREZZATURE:** cucine e impianti per la ristorazione, attrezzature e grandi impianti, prodotti e macchinari per centri benessere. Sistemi e tecnologie per hotel e ristoranti.
- **FOOD & BEVERAGE:** prodotti alimentari per la ristorazione, prodotti enogastronomici, prodotti tipici, prodotti per gelateria e pasticceria, vini, birre, liquori, caffè, the, acque minerali, bevande.
- **SERVIZI & TECHNOLOGY:** tecnologie informatiche, servizi web, consulenza alberghiera, marketing e comunicazione, selezione e formazione del personale, servizi e soluzioni per il risparmio energetico.

Work-shop & Business Matching

Il Business Matching B2B è un work-shop in cui gli operatori interessati si incontrano per conoscersi e valutare possibilità di collaborazioni:

1. Ricercare nuovi clienti e nuovi fornitori,
2. Sviluppare strategie commerciali,
3. Aprire nuovi mercati, favorire partnership e sinergie, etc.

La nostra formula è lo strumento ideale per far incontrare **l'offerta** (aziende espositrici **Seller**) con i **la domanda** (potenziali clienti **Buyer**).

Gli incontri e gli appuntamenti hanno una durata di circa 30 minuti e possono essere fissati sia nella sala work-shop dedicata, sia presso gli stand degli espositori.